

SOLUTION LOCALE

Utiliser les outils digitaux pour connecter l'offre et la demande de produits alimentaires locaux

PENSÉ POUR

PRODUCTEURS ET
ENTREPRENEURS

EXPÉRIENCE LOCALE

Il y a quelques années, la vente directe du producteur au consommateur passait inévitablement par de la vente dans les exploitations ou les marchés. Il est désormais de plus en plus question de vente en ligne. Les outils numériques sont l'un des leviers pour développer les circuits courts et l'alimentation locale de qualité. Ils permettent de diminuer le nombre d'intermédiaires et donc de donner au producteur le pouvoir de décider du prix de vente de ses produits.

En Belgique, en France, en Scandinavie, des outils digitaux performants et pratiques pour le consommateur et le producteur ont été inventés. Ils permettent de mettre en relation l'acheteur et le producteur, de localiser les offres autour de chez soi, de commander, de payer et d'organiser la livraison.

Tour d'horizon de 4 services et de solutions innovantes pour les producteurs et les consommateurs :

- REKO RING (Finlande, Suède, Belgique)
- LOCAL FOOD NODES (Belgique, Finlande, France, Suède)
- COCLICAUX (France)
- CROWDFARMING (Belgique, Finlande, France, Suède)



CARTE DES CERCLES REKO EN NORVÈGE,
SUÈDE ET FINLANDE



1. REKO RING : VENDRE DES PRODUITS ALIMENTAIRES LOCAUX SANS INTERMÉDIAIRE

RÉFLÉCHIR

En tant que consommateur, vous voulez acheter des produits directement chez le producteur mais vous souhaitez aussi faire vos courses de manière efficace, à un seul endroit. Vous souhaitez avoir des informations sur les produits.

En tant que producteur, vous voulez vendre votre production localement et augmenter votre part de vente directe. Vous souhaitez que les commandes et les transactions financières soient passées avant la livraison pour organiser votre travail et votre production. Vous cherchez un service gratuit de mise en relation avec vos clients.

AGIR

Le cercle REKO

Inventés par l'agriculteur finlandais Thomas Snellman, les cercles REKO sont un moyen de vendre des produits alimentaires locaux sans intermédiaire. Dans votre cercle REKO local, vous pouvez acheter des produits directement chez le producteur. C'est simple et astucieux !

Uniquement pour la vente de denrées alimentaires et de produits agricoles. Pas de revente. Pas d'intermédiaire. Les acheteurs et les vendeurs entrent en contact par le biais des groupes Facebook. Les produits sont pré-commandés avant chaque marché REKO. Vous ne pouvez pas acheter de produits sans avoir passé votre commande avant l'événement. Chaque commande est une transaction entre l'acheteur et le vendeur. Vous pouvez savoir à quelle fréquence vous pouvez commander et quand vous pouvez venir au marché REKO récupérer les produits commandés. Avant le jour de marché REKO, les produits sont présentés sur le groupe Facebook. L'acheteur commande et laisse un commentaire dans la publication. Ce service est gratuit. Il est de la responsabilité des producteurs de respecter les lois et règlements pour une production alimentaire sûre.

3 ÉTAPES SIMPLES POUR ACHETER DES PRODUITS ALIMENTAIRES LOCAUX PAR L'INTERMÉDIAIRE DE REKO

- 1 Trouvez le cercle REKO le plus proche de chez vous sur Facebook et demandez à rejoindre le groupe
- 2 Consultez les publications du groupe Facebook et passez votre commande en commentant la publication concernant le produit que vous souhaitez commander.
- 3 Récupérez votre commande au moment et à l'endroit convenus, sur le marché REKO. Vous pouvez payer par Swish (une application de paiement suédoise), ou en espèces.

3 ÉTAPES SIMPLES POUR VENDRE DES PRODUITS ALIMENTAIRES LOCAUX PAR L'INTERMÉDIAIRE DE REKO

- 1 Trouvez le cercle REKO le plus proche de chez vous sur facebook et demandez à rejoindre le groupe. Rejoignez également le groupe des producteurs sur Facebook.
- 2 Publiez une annonce sur Facebook pour indiquer aux acheteurs les produits que vous allez proposer lors du prochain jour de marché REKO. Nous vous invitons à écrire quelque chose sur vous et sur votre entreprise, et à poster quelques photos.
- Livrez vos commandes au moment et à l'endroit convenus du marché REKO. Apprenez à connaître vos clients !

L'INTÉRÊT POUR LE CONSOMMATEUR

Vous trouvez des aliments frais de saison et vous savez d'où ils viennent.

- Vous avez l'occasion de rencontrer la personne qui produit vos aliments.
- Vous pouvez acheter des produits que vous ne trouverez nulle part ailleurs
- Vous soutenez l'économie locale
- Vous contribuez à réduire les longs trajets et les emballages inutiles
- Le gaspillage de nourriture est réduit car tous les produits sont précommandés, et tout ce qui est produit sera consommé.

L'INTÉRÊT POUR LE PRODUCTEUR

- REKO est gratuit
- REKO est une solution qui permet de gagner du temps. Vous apportez des produits précommandés et la livraison est rapide.
- Vous vendez à une personne qui apprécie vos produits et qui les a choisis délibérément.
- Vous pouvez avoir une petite production, ou simplement proposer quelques produits pendant une courte période.
- Vous voulez essayer une nouvelle activité ou tester un produit.





2. LOCAL FOOD NODES : S'APPUYER SUR OUTIL NUMÉRIQUE POUR LA MISE EN RELATION, LE PAIEMENT ET LA LIVRAISON (SUÈDE, FINLANDE, BELGIQUE, FRANCE)

RÉFLÉCHIR

En tant que producteur vous cherchez un outil numérique gratuit pour :

- Créer votre boutique en ligne
- Avoir un outil de commande
- Permettre à vos clients de payer en ligne
- Organiser les livraisons pour plusieurs clients (lieu, date)

En tant que consommateur, vous souhaitez :

- Acheter des produits locaux que vous aimez auprès de producteurs différents
- Gagner du temps en commandant et en payant en ligne
- Reprendre le contrôle de ce que vous mangez

AGIR

localfoodnodes.org/fr

La plateforme LOCAL FOOD NODES a été créée en Suède pour connecter les producteurs locaux aux consommateurs locaux. Chaque producteur peut créer sa propre boutique en ligne et faire des transactions en direct. La plateforme, disponible et opérationnelle au niveau mondial en 9 langues, est complètement gratuite. L'objectif est bien d'agir en faveur d'une alimentation locale, choisir ce que nous mangeons et la façon dont nos aliments sont produits.

Le résultat est un outil numérique ouvert où les producteurs proposent leurs produits, les consommateurs locaux commandent et les paiements vont directement du consommateur au producteur. La livraison et la distribution des produits ont lieu à un endroit et à une heure prédéterminés. Le "noeud" (nodes) est l'emplacement où les consommateurs et les producteurs se rencontrent. Ce type d'organisation permet aux producteurs de livrer plusieurs consommateurs en même temps tandis que les consommateurs peuvent acheter des aliments auprès de nombreux producteurs différents.

La plateforme gère un système de dons pour aider à créer et cofinancer un nouveau modèle de production et de distribution d'aliments locaux.



3. COCLICAUX : MUTUALISER LE TRANSPORT ET LE STOCKAGE DES MARCHANDISES (FRANCE)

RÉFLÉCHIR

Comme producteur, vous cherchez à :

- Résoudre vos problèmes logistiques
- Réduire vos coûts de transports
- Bénéficier d'un service adapté à vos marchandises et denrées alimentaires (volume, température)
- Rejoindre un réseau de producteurs locaux
- Répondre aux exigences des clients (particuliers, restauration collective, magasins, grande distribution, épiceries)

AGIR

coclicaux.fr/

La plateforme web de co-livraison et de co-stockage Coclicaux a pour but d'offrir un service simple et gratuit de mise en relation des professionnels dans le but de mutualiser le stockage et/ou le transport de marchandises vers des sites de consommation. Cette démarche permet de répondre à leurs besoins en termes de logistique et d'amoinrir leurs contraintes en partageant les coûts. Coclicaux s'inscrit dans une démarche gagnant/gagnant donnant la possibilité, d'une part aux producteurs de mutualiser de manière optimale le stockage et le transport de leurs marchandises vers leurs clients et d'autre part, pour ces clients professionnels, de bénéficier de ce réseau pour s'approvisionner localement, diminuant alors l'empreinte carbone associée aux déplacements de ces denrées alimentaires. Coclicaux permet également une promotion active des producteurs par l'intermédiaire d'une carte interactive.



4. CROWDFARMING : ADOPTER UN PRODUCTEUR POUR DES SERVICES À HAUTE VALEUR AJOUTÉE ET UN BON FONCTIONNEMENT DE LA VENTE DIRECTE (SUÈDE, FINLANDE, BELGIQUE, FRANCE)

RÉFLÉCHIR

Comme producteur, vous souhaitez :

- Vendre directement au consommateur et vendre plus pour diminuer le coût de transport et le coût environnemental
- Cultiver uniquement ce qui va être consommé
- Trouver une plateforme pour offrir et vendre des produits
- Une organisation logistique pour transporter les produits
- Un outil de diffusion pour se faire connaître

Comme consommateur, vous souhaitez :

- Donner au producteur le pouvoir de décider du prix de vente de ses produits
- Créer des emplois et améliorer les conditions sociales dans les zones rurales

AGIR

www.crowdfarming.com/fr

En 2017, les frères Gabriel et Gonzalo Úrculo se sont associés avec Juliette Simonin et Moisés Calviño pour créer crowd-farming.com et partager leur nouveau canal de vente avec d'autres agriculteurs.

L'idée est simple : les consommateurs «adoptent», à un certain prix, un arbre fruitier dans un verger partagé, une chèvre dans une laiterie, ou une même une poule... Chaque adoptant est ensuite propriétaire et reçoit chez lui la récolte de son bien : les avocats de son arbre, le fromage de sa chèvre et les œufs de sa poule.

Les produits, extra-frais, sont directement envoyés à leur propriétaire. Les avantages de ce système ? L'agriculteur est assuré de vendre ce qui sera produit car une partie de sa production est déjà vendue. Ainsi, il ne gaspillera pas car il ne surproduira pas, et ne perdra donc pas d'argent. Le consommateur, propriétaire, est assuré de la qualité et de la fraîcheur des produits qu'il reçoit.

Niveau prix : c'est avantageux, cela ne coûte pas plus cher que dans le commerce. De plus, chacun est heureux de ne pas passer par plusieurs intermédiaires et d'ainsi mieux rémunérer les agriculteurs.

Une agriculture et des élevages raisonnés, c'est ce qui séduit déjà plus de 100 000 personnes à travers l'Europe. Sur la plateforme crowd-farming.com, vous pouvez passer le pas, que vous ayez envie d'une petite parcelle de vigne pour boire du vin blanc ou d'avoir votre noyer pour profiter de son huile de noix.

